DECATHLON

IL NEGOZIO DEGLI SPORTIVI

oxylane

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
"FORO ITALICO"

Decathlon leader nella creazione, produzione e distribuzione di articoli sportivi

incontra gli studenti dell'Università "Foro Italico"

8 maggio 2013

ore 14.00: ppt Decathlon presso l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", Piazza Lauro de Bosis, 4 Aula "G. Marinozzi"

ore 15.30: colloquio conoscitivo per i candidati interessati alla GDO

PROGRAMMA DELL'INCONTRO:

ore 14.00: PRESENTAZIONE AZIENDALE

DECATHLON E IL GRUPPO OXYLANE

Decathlon fa parte dal 2007 di Oxylane, gruppo internazionale che impiega più di 40.000 persone in 30 Paesi con più di 530 negozi nel Mondo.

IL SENSO E I VALORI DEL GRUPPO OXYLANE

Vogliamo "creare voglia" e rendere accessibile al maggior numero di persone il piacere dello sport. I valori di Decathlon, vitalità, sincerità, generosità e responsabilità, sono legati alla passione per lo sport e allo sviluppo delle persone.

ATTIVITÀ DEL GRUPPO OXYLANE

- la crezione di prodotti sportivi mondiali e di marche
- produzione
- retail locale e on-line di prodotti e servizi

DECATHLON IN ITALIA

L'avventura in Italia inizia con l'apertura del primo negozio nel 1993 a Baranzate di Bollate. Oggi l'azienda conta:
- oltre 6000 dipendenti
- 85 negozi sparsi su tutto il territorio
- 3 depositi logistici tecnologicamente avanzati
- 2 uffici di produzione

PERCHÉ LAVORARE IN DECATHLON

Perchè siamo un'azienda dove:
- le persone crescono e fanno crescere dando fiducia ai propri collaboratori
- i progetti si realizzano insieme
- le opinioni generano innovazione

LE NOSTRE AREE DI INSERIMENTO

- Distribuzione, è l'anima commerciale del gruppo, quella legata al punto vendita. Ogni anno inserisce circa 240 nuovi assunti tra i neo-laureati in discipline eterogenee come Responsabile Reparto Sport. Inoltre ogni anno viene offerta a circa 3.000 studenti universitari la possibilità di coniugare lo studio con un lavoro part-time come Venditori e Hostess di cassa.

Finanza&Controllo, è l'area responsabile della gestione finanziaria. Ogni anno seleziona circa 10 nuovi neo-laureati in Economia e Commercio.

ore 15.30: COLLOQUI CONOSCITIVI